
Termes de référence pour le recrutement d'un consultant chargé de réaliser un film d'animation de capitalisation et de leçons apprises du projet Power to Youth (PtY)

Contexte et Justification

Le partenariat "Power to You(th)" est un programme international déroulé dans 7 pays.

Au Sénégal, le Lead du projet est porté par **Amref Health Africa WA**, Partenaire A, qui collabore avec une organisation de jeune Action four Change en tant que partenaire B pour donner une place prépondérante et significative aux jeunes dans le pilotage, la mise en œuvre et le suivi-évaluation du programme. L'objectif stratégique global du programme "Power to You(th)" est de contribuer à ce que davantage d'adolescentes et de jeunes femmes issues de communautés mal desservies participent de manière significative à toutes les décisions visant à mettre fin aux pratiques néfastes qui portent atteinte à leur santé et à leurs droits.

Pour se faire, le programme Power to You(th) permettra aux adolescentes et jeunes femmes des pays cibles de renforcer leur capacité d'action, de revendiquer leurs droits, de lutter contre les inégalités entre les hommes et les femmes, de remettre en cause les normes qui leurs sont défavorables et de plaider pour une prise de décision inclusive.

Une attention particulière sera portée sur les pratiques néfastes, telles que les mutilations génitales féminines/excisions (MGF/E), les mariages d'enfants, les violences faites aux femmes et aux filles et les grossesses précoces et/ ou non désirées. Nos voies de changement ciblent les jeunes adolescentes et adolescents et jeunes femmes et hommes, les organisations de la société civile (OSC), les médias, les acteurs sociaux et étatiques. Parmi les principes fondateurs du programme Power to You (th), on compte notamment :

- **Le leadership des pays de mise en œuvre**, promouvant un processus mené fortement par les acteurs ancrés dans les pays d'intervention – dans notre cas le Sénégal – et une démarche participative et égalitaire où les OSC partenaires du programme ont une voix valorisée ;
- **La participation significative des jeunes** : les jeunes joueront un rôle actif et valorisé, véritablement significatif, dans tout le processus de mise en œuvre, y compris dans la gestion et la gouvernance du programme, et les OSC partenaires du programme devront fortement y contribuer.

Power to Youth est conçu pour mettre l'accent sur la capacité des jeunes à participer de manière significative aux dialogues et aux décisions qui touchent les adolescentes et les jeunes femmes. Le programme, vise à améliorer les activités de plaidoyer menées par les jeunes et visant les grossesses non désirées, les violences sexuelles et basées sur le genre, et les pratiques néfastes telles que le mariage d'enfants et les mutilations génitales féminines/ excision.

Avec l'appui financier du Ministère des affaires Etrangères du Pays-Bas, AMREF a mis en œuvre le projet « Power To Youth depuis 2021 pour une durée de cinq (5) ans. Ce projet se déroule, dans cinq (5) régions dont Dakar, Thiès, Fatick Diourbel et Matam, où la participation des jeunes dans les instances de prises de décisions ainsi que les pratiques néfastes et les violences basées sur le genre (VBG) restent une problématique préoccupante pour les communautés, les organisations de la société civile et les collectivités territoriales.

Afin de mieux documenter les acquis et les bonnes pratiques à la fin du projet PTY, AMREF souhaite produire un film de capitalisation qui retracera les succès du projet, en particulier en ce qui concerne la participation significative des jeunes et le plaidoyer contre les pratiques néfastes, dans les zones d'intervention.

OBJECTIFS

L'objectif de la mission est de produire un film d'animation de 10 minutes visant à capitaliser sur les actions réalisées dans le cadre du projet PTY. Ce film devra mettre en valeur le système de plaidoyer et le renforcement des capacités, en intégrant l'ensemble des composantes du projet : les activités menées, le plaidoyer, les résultats liés à la participation significative des jeunes au Sénégal, la réduction des pratiques néfastes, la sensibilisation, la collaboration, le renforcement des capacités, les formations, ainsi que les initiatives et approches parallèles expérimentées.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Un story-board et un scénario décrivant clairement l'objectif global et plan du film documentaire est élaboré et soumis à l'équipe AMREF pour validation avant le tournage ;
- Un plan d'entretiens et de tournage avec un calendrier précis élaboré et soumis pour validation avant le tournage ;
- Un film (animation) de capitalisation de 10 minutes sur le projet PTY en français sous-titré en anglais destiné aux collaborateurs et acteurs qui ont participé à la mise en œuvre, mais également au grand public, retraçant tout le processus du projet.
- Réaliser le tournage et le montage d'une vidéo de 10 minutes démontrant clairement le contexte et justification du programme tout en mettant en évidence ses impacts sur la gestion intégrée des ressources en eau.
- Un plan d'entretiens et de tournage avec un calendrier précis élaboré et soumis pour validation avant le tournage.
- Tous les documents légaux liés au tournage, tels que les autorisations de prise de vue, sont obtenus à temps

LES ACTEURS IMPLIQUES DANS LE PROCESSUS DE RÉALISATION

Une équipe mise en place pour le suivi des travaux proposés, il est composé de :

- La chargée de la communication de AMREF
- L'équipe de projet de AMREF
- Partenaires de mise en œuvre

L'équipe de suivi de Power to Youth aura pour mission :

- Le développement d'une feuille de route et une trame avec le prestataire pour la réalisation du film d'animation ;
- Le suivi des travaux proposés ;

- D'apporter des corrections avant la production de la version définitive.
- La visualisation du film avant sa diffusion et distribution finale.

LES ETAPES DE LA REALISATION

Le prestataire veillera à obtenir une validation formelle des étapes suivantes :

1. Développement d'un scénario

Une rencontre sera organisée avec le consultant pour l'élaboration d'un draft de production avec un résumé général du film et un script qui comprend les éléments clés à inclure. Un plan d'entretiens et de tournage avec un calendrier précis élaboré et soumis pour validation avant le tournage.

2. Développement du visuel

Une film documentaire vidéo HD de 10 minutes de qualité broadcast (1920 x 1080p), il est nécessaire que AMREF valide la structure animée (Story-board) avant le début de la réalisation du film.

3. Finalisation

Après avoir recueilli les remarques de l'équipe de suivi sur la première version du film monté, le prestataire intègre les modifications nécessaires et réalise le montage final du film.

4. Livraison du produit final validé

1 film institutionnel de capitalisation du projet PTY de 10 minutes livré sur support USB (carte personnalisée) et sous-titré en anglais.

CALENDRIER DE REALISATION

La durée totale de réalisation du film ne doit pas excéder 15 jours à compter du mois de d'avril 2025.

LIVRABLES

Après accord portant sur la version finale du film documentaire, le prestataire retenu livrera à AMREF à la fin de la prestation :

- Une copie originale du film de capitalisation du projet sur support adapté (Clé USB, DVD) ;
- 2 copies du film en version française et sous-titré en anglais avec les logos des partenaires
- Les scripts des dialogues des vidéos sur support électronique en français et en anglais ;
- Le scénario du film ;
- Un teaser de 1mn qu'on pourra partager sur les réseaux ;
- Extraits des entretiens avec les principales parties prenantes et tous les fichiers bruts soumis dans un disque dur ou un clé USB ;
- Photos du tournage du film documentaire ;

PROFIL DES CONSULTANTS-TES

L'équipe de production ou le/la consultant-e recherchée doit remplir les conditions ci-après :

- Avoir au moins une licence dans un domaine approprié ;
- Avoir au moins 5 ans d'expérience avérée dans la production de documentaires/films/programmes télévisés ;
- Expérience avérée dans le travail et / ou la collaboration avec des organisations internationales, des institutions gouvernementales et des agences dans le but d'atteindre des publics locaux et internationaux ;
- Excellentes capacités techniques et accès à des équipements de haute qualité pour assurer la qualité d'image et de son stipulée ;
- Une expérience dans la production de documentaires sur des thèmes de participation significative des jeunes dans les instances de prises de décision et de la réduction des pratiques néfastes sera un atout ;
- Une expérience préalable de travail avec les acteurs communautaires ;

CANDIDATURE

Les candidats.es intéressés.ées devront produire les informations sur leurs capacités, qualifications et expériences démontrant qu'ils.elles sont qualifiés.ées pour la mission, en soumettant un dossier comprenant une proposition technique et financière.

La sélection se fera sur la base des critères énoncés ci-dessous et des notes seront attribuées pour chacun d'entre eux comme suit, avec un maximum de 100 points pour la proposition technique :

- * Pertinence de la proposition technique et méthodologique (40 points) ;
- * Niveau d'expérience dans la capitalisation ou de documentation de réalisation de Projets (25 points) ;
- * Niveau d'expertise en matière d'évaluation (25 points) ;
- * Calendrier – Durée (10 Points).

Les candidatures dont les propositions techniques auront obtenu 70 points ou plus seront retenues et une évaluation de la proposition financière sera effectuée pour un maximum de 100 points.

La note finale sera calculée sur la base de la formule suivante : 70% note technique + 30% note financière.

La proposition ayant obtenu la note la plus élevée sera sélectionnée pour faciliter le renforcement de capacités des organisations du consortium sur la Rédaction de proposition Technique et Financière du Projet Power to Youth (PTY) au Sénégal.

CALENDRIER ET DUREE DE LA CONSULTANCE

La mission de consultance se déroulera entre mi-mars et mi-mai 2025.

La date limite pour la finalisation de la consultance et la remise des livrables dans leur version finale est fixée au mois de mai 2025.

| Étapes | Période de réalisation |
|--|-------------------------------|
| Publication de l'offre | 01 Avril– 10 Avril |
| Réception des propositions techniques et financières | 10 Avril |
| Sélection des propositions | 10 – 15 Avril |
| Cadrage et signature de contrat | 15 -18 Avril |
| Mission de tournage dans les zones d'intervention | 18 -29 Avril |
| Production du film | 29 Avril-02 Mai |
| Partage version provisoire des livrables | 02 Mai -04 Mai |
| Revue des livrables provisoires | 04-06 Mai |
| Remise des livrables version finale | 08 Mai |

SOUSSION DU DOSSIER

Les soumissions doivent être envoyées par courrier électronique uniquement, au plus tard le **10 Avril 2025 à 23H59min**, à l'adresse suivante : Procurement.wa@amref.org .

Indiquer dans l'objet du courriel "Production de Film de capitalisation du projet Power To Youth - (nom du soumissionnaire)".

L'offre technique (comprenant les TdR, le plan des travaux à réaliser, la méthodologie, la durée, etc.), les CV et tout autre document pouvant justifier l'expérience et l'expertise du/de la consultant.e doivent être envoyés en format PDF.

L'offre financière doit être envoyée en format PDF et EXCEL.